

equilibra®

30 anni di  
benessere

LA FORZA DI UNA **GRANDE AZIENDA**,  
LA STORIA DI **UN SUCCESSO LUNGO 30 ANNI**.

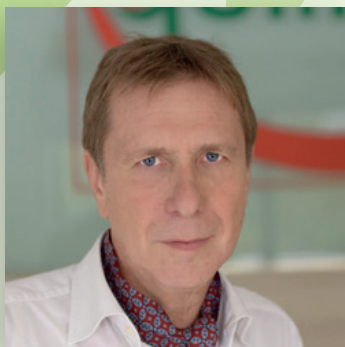
Benessere, Bellezza, grande identità culturale e sociale.



# Equilibra: 30anni di Successi

Benessere, Bellezza, grande identità culturale e sociale.

**Equilibra** è un'azienda storica italiana, leader nel mercato degli Integratori Alimentari e Cosmetica Naturale, nata da un'idea del fondatore Franco Bianco: **"Il Benessere alla portata di Tutti"**.



Franco Bianco

Una mission importante per regalare risposte concrete e di qualità a tutti quelli che tengono alla propria Salute, alla propria Bellezza e desiderano farlo in modo naturale. A distanza di trent'anni, Equilibra si conferma il brand più attento al giusto rapporto qualità-prezzo, con la massima cura dedicata al processo creativo del prodotto che deve sempre rispondere a un bisogno emergente. Anche la scelta delle aziende fornitrici e la selezione oculata dei principi attivi titolati e standardizzati viene effettuata in base a criteri di assoluta affidabilità, al fine di assicurare il conseguimento dei parametri qualitativi che il Ministero della Salute richiede. Grande importanza riveste soprattutto il Controllo, la Qualità, lo Stoccaggio e la Logistica, fasi finali che vengono svolte direttamente in azienda.

Tutti, in Azienda, dai Manager agli Operatori che lavorano in magazzino, sono consapevoli di far parte di un progetto grande, con la consapevolezza di appartenere a un brand che risponde alla fiducia dei

consumatori, garantendo sempre **Sviluppo, Qualità, Innovazione e Prezzo**.

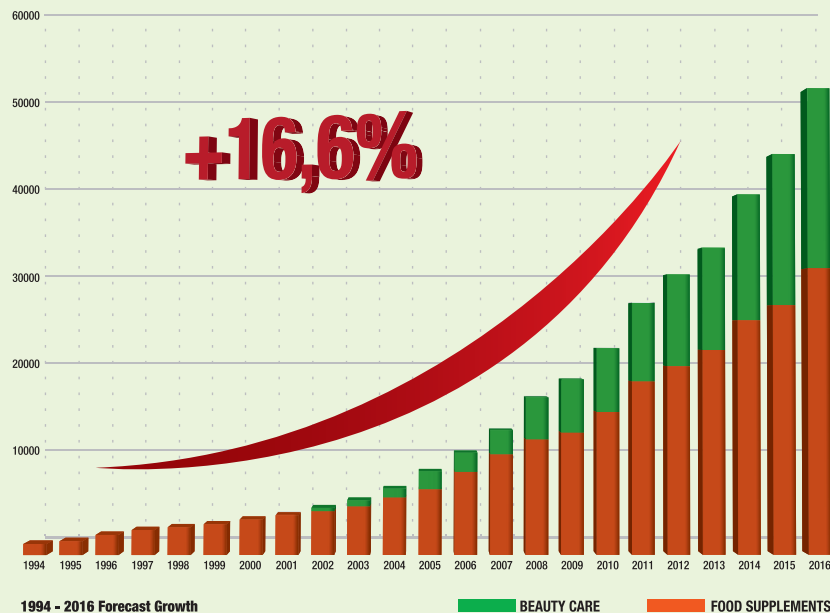
Equilibra non dimentica mai che sono le Persone che creano il successo di un'azienda, a cominciare dai propri Collaboratori.

L'ing. Bianco, in un'intervista rilasciata alla rivista InForma, racconta come si fa a essere un grande imprenditore e al contempo una persona "per bene", amata e rispettata anche dai competitors: "Sono nato e cresciuto in piccoli paesi del cuneese, vicino alla campagna, dove mio papà faceva il veterinario. Da qui il mio amore per gli animali e per la natura, il mio modo di essere e di sentire. Non condizionato né da mode né da opportunismo, mi è bastato essere quello che ero senza nessuna forzatura.

Ho incominciato a lavorare nel marketing della Ferrero, ma avevo un grande desiderio di "fare impresa". Il tutto condito da un personale interesse per una'alimentazione salutare e per il benessere più in generale.

Scoprire che in altri Paesi venissero proposti al consumatore **Integratori Alimentari** anche sugli scaffali del supermercato ha acceso la lampadina! In Italia questi prodotti erano distribuiti solo in farmacia o erboristeria: io ne avrei proposto la vendita in questo canale più moderno!

Mi sentivo molto forte della mia voglia di fare, dei miei ideali: poter offrire benessere alla portata di



tutti abbinando la migliore qualità a un prezzo accessibile. In un'ottica di benessere a 360 gradi conseguente è stata l'estensione alla **Cosmetica Naturale**. Oggi, come allora, provo una grande gratitudine verso chi si fida di noi: ogniqualvolta vedo all'interno di un negozio un carrello della spesa in cui è riposto un nostro prodotto scelto dal consumatore, mi commuovo.

Dopo trent'anni di lavoro, sono felice di vedere nel futuro della nostra azienda la crescita armonica che ho sempre desiderato, con grande aggregazione di tutti gli "Equilibra People" cioè tutti i Collaboratori e Consumatori che credono nella nostra stessa filosofia, ma soprattutto con i miei figli: Marco, presente e futuro dell'Azienda, e Matteo, da poco rientrato con noi".



## UN PARTNER STRATEGICO per la distribuzione

Dopo un'esperienza in multinazionale, in Italia e all'estero entra in azienda 12 anni fa alla guida della nascente divisione Cosmetica.



Marco Bianco

Da fine 2011 è direttore commerciale di tutte le divisioni aziendali.

"In uno scenario di mercato italiano, da troppi anni piatto, Equilibra continua a crescere e a creare valore nelle categorie in cui opera: utile al nostro consumatore, per la categoria in generale e per i nostri partner commerciali.

Nell'anno appena chiuso abbiamo raggiunto l'importante traguardo dei **50 mi-**

**lioni di euro di fatturato**, che significano numeri ben più elevati in uscita cassa.

Cresciamo costantemente, più dei mercati di appartenenza: **+15% Dietetica** e **+25% la Cosmetica** nel 2016, mantenendo l'obiettivo di soddisfare i bisogni dei nostri consumatori.

L'anno che inizia è quello del trentennale di Equilibra, motivo per cui quest'anno puntiamo a crescere ancora di più: penso sia realistico puntare a una crescita di fatturato di 10 milioni, innanzitutto perché sono convinto che Equilibra abbia un posizionamento unico sul mercato, unendo sotto lo stesso marca il Benessere e la Cosmetica Naturale.

A questo aggiungiamo senz'altro un operare da Leader nei nostri mercati, leader nella qualità di prodotto, nell'innovazione, nel servizio al trade e nella comunicazione. Molto spesso copiati dai nostri competitors ma mai eguagliati.

**Equilibra è stata pioniera due volte, nel mondo dell'integrazione alimentare trent'anni fa e più recentemente nella cosmetica naturale, contribuendo in modo fondamentale all'attuale sviluppo e dinamismo di entrambi i mercati.**

Siamo convinti che tanta parte di questo percorso sia ancora da fare, lo dimostra l'attuale crescita dirompente nel mondo della cosmetica Green. Infatti è ancora piccola la fetta del libero servizio sul mercato totale dell'integrazione (8% di quanto sviluppato in farmacia).

In questo scenario non mancano certo i rischi per questi due mercati. È poco nota la scelta di opportunismo che diversi brand fanno per raccogliere risultati in breve, così come il rischio di banalizzare la categoria rappresentata, in particolare dall'introduzione massiva delle private label.

Noi continuiamo a operare sul mercato onestamente, proseguendo a creare valore, forti dei nostri principi e convinzioni, della nostra coerenza e correttezza. In Equilibra siamo convinti che lavorare in modo etico sia alla base del successo attuale e futuro".



### EQUILIBRA RUNNING TEAM RADDOPPIA

Inizia la terza stagione per l'Equilibra Running Team, che già si preannuncia ricca di soddisfazioni.

Lo scorso anno i tesserati sono stati più di 150 e hanno portato i nostri colori in tantissime gare in giro per l'Italia e non solo.

Oltre a questo almeno 10.000 runner hanno preso parte alle diverse gare organizzate dall'ERT.

E nel 2017 si raddoppia, affiancando allo storico gruppo di Torino uno nuovo nella città di Palermo... ovvero da nord a sud continua la passione di Equilibra per la corsa!

## VETRINE NELLE GRANDI CITTÀ

Per restare fedele alla sua mission di divulgazione del Benessere, Equilibra ha aperto nel 2012 nel centro di Torino il suo primo store monomarca. Il negozio come vetrina della totalità delle linee Equilibra, nella via definita "il salotto buono di Torino" ha da subito destato molto interesse.

Tutti i suoi Punti vendita hanno personale altamente preparato per consigliare secondo le necessità il cliente, fidelizzandolo al brand Equilibra e non al luogo specifico dell'acquisto.

A grande richiesta del pubblico, l'anno dopo apre il secondo punto vendita a **Torino** presso la sede di via Plava, comodo per parcheggio e vicino a grandi aziende (Fiat).

Segue poi l'apertura su **Milano**, in Largo Argentina 3 (ang. C/so Buenos Aires), con un grande store di nuova concezione: innovativo concept a livello espositivo, prodotti in primo piano, pannelli illuminati sulle scaffalature con grafiche accattivanti per rendere più facile l'individuazione dei prodotti.

Infine nel 2015 a **Roma**, in Via Barberini 3, zona piena di uffici e ambasciate, nasce il 4° punto vendita diretto, subito accolto da una clientela preparata e attenta e da turisti curiosi. In tutti gli store Equilibra è possibile trovare le Linee complete del marchio farmaceutico Syrio, di proprietà Equilibra.

L'obiettivo è quello di creare, nelle grandi città italiane, store come grandi vetrine che diano valore al brand.



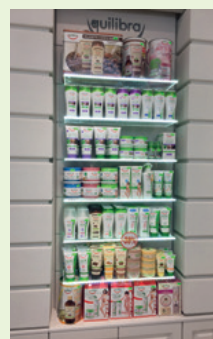
Il rapporto e la stima reciproca sono importanti, sono la condizione essenziale per ogni sodalizio. Per la fiducia ispirata nel corso degli anni, **Equilibra si è cucita addosso il ruolo di guida nel settore: i suoi prodotti**

**ispirano fiducia nel consumatore che continua ad acquistarli perché non lo hanno mai deluso, perché gli sono stati utili in diverse fasi della vita e li trova sempre vicino a casa, sotto diverse insegne.**

## Non solo Italia

Grazie a un'offerta unica che coniuga efficacemente Benessere e Bellezza, Equilibra da diversi anni è impegnata in una crescita armonica anche sui mercati esteri. Di rilievo i risultati già raggiunti, in particolare in **Spagna** ma anche in numerosi paesi dell'**Est Europa**, in **Medio Oriente** e in **Cina**. Si lavora molto, in particolare, per valorizzare l'immagine di bellezza e di corretto stile di vita da sempre molto amato nel mondo.

L'approccio ai singoli mercati è di volta in volta differenziato sulle specifiche caratteristiche di paese, ma in genere il canale privilegiato è quello delle Farmacie e dei Drugstore, che permettono di valorizzare maggiormente la qualità del nostro prodotto. L'obiettivo per i prossimi anni è che il marchio Equilibra diventi sinonimo di prodotti di qualità anche per i consumatori di tanti paesi esteri.



# INTEGRAZIONE & DIETETICA

## Noi Equilibra people che...

Accanto a ogni Capitano ci sono donne e uomini che formano la squadra vincente, lavorando con passione e progetti inediti rivolti al trade. **Equilibra, come azienda leader del canale GDO**, ha messo a punto una politica di assistenza per le grandi insegne, ormai indispensabile. Ne possiamo parlare con **Angela Lavigna**, direttore vendite Italia (Integrazione e Dietetica) che con grinta e determinazione, tutta femminile, ci racconta risvolti umani e professionali di una grande carriera e di come ha visto crescere l'azienda.



Angela Lavigna  
Direttore Vendite Italia

"Lavoro in Equilibra da 22 anni, quando iniziai avevo 22 anni e un bimbo di 1 anno.

Ho subito sentito un senso di "Appartenenza", un'identificazione con i miei stessi sentimenti, idee, credenze e valori.

A distanza di 4 anni divento nuovamente mamma: difficile, ma non impossibile, per una donna con un focus molto centrato sul lavoro e un desiderio di essere anche una "buona" Mamma.

Il mio ingresso in Equilibra è stata una sfida, come quella dell'azienda di creare il mercato degli Integratori Alimentari in Italia. Io arrivavo da un'esperienza commerciale, nel settore informatico. In Equilibra ho iniziato a gestire i clienti della GDO, pensando subito che questo fosse un settore ad appannaggio esclusivo degli Uomini. In quel periodo, infatti, le negoziazioni erano gestite prevalentemente da uomini. Per una donna giovane di età e di esperienza non fu assolutamente facile ottenere fiducia e credibilità, nell'area di un mercato nuovo e lontano dalla mentalità italiana.

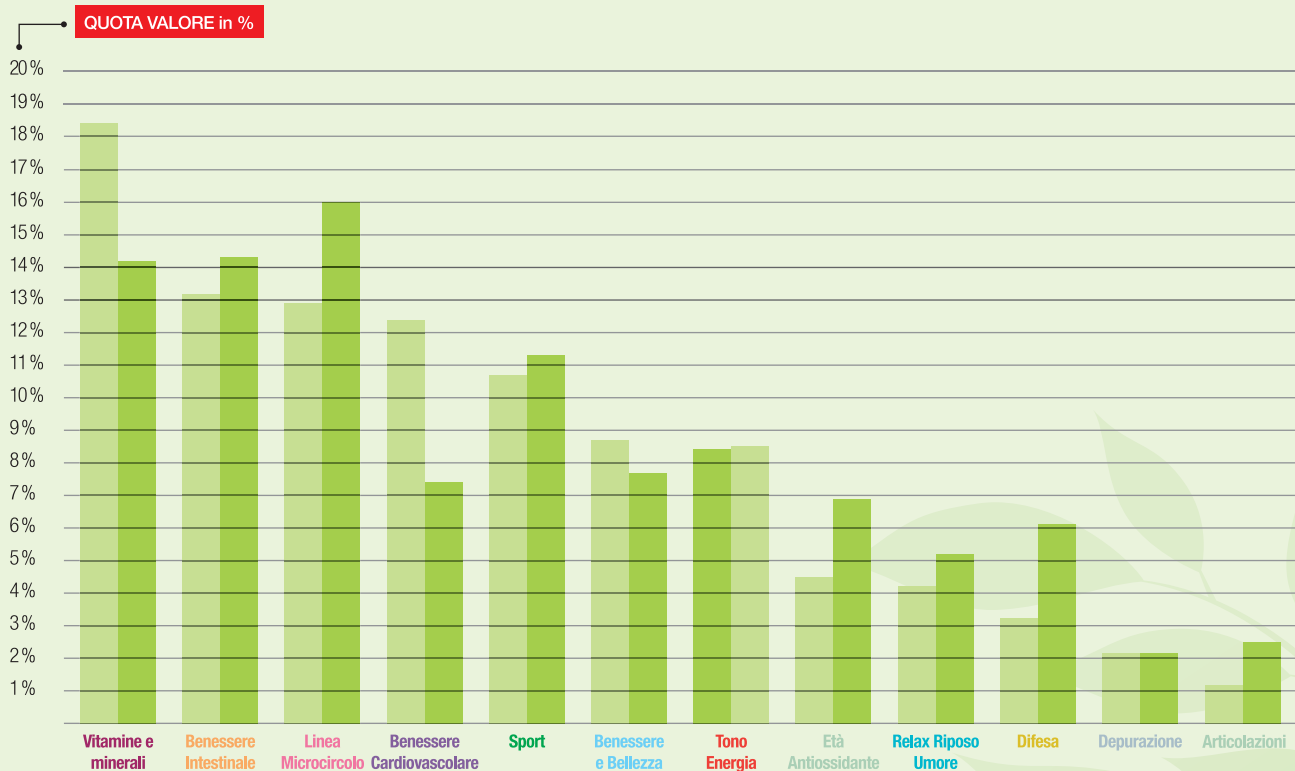
**Nel 2001 il settore inizia a crescere e "noi" iniziamo ad affermarci, con la necessità di avere una forza vendita capillare sul territorio nazionale.** Dopo numerosi viaggi, incontri, conoscenze, colloqui e confronti siamo riusciti a costruire una squadra che ha creduto nell'azienda ed è cresciuta insieme a noi.

Attualmente questa squadra ha 4 Responsabili di Area che gestiscono le strutture dalla centrale alla periferia e svolgono un meticoloso lavoro di ricerca di nuove opportunità, sviluppo business e cooperazione operativa con il Trade.

Su tutto il territorio nazionale coordinano la rete vendita, formata da Agenti e Merchandiser che ci assicurano la corretta esposizione e presenza costante sui pdv, dalla prossimità all'ipermercato.

Il lavoro ben fatto è garantito anche e soprattutto grazie alle assistenti di Area che coordinano dall'interno la complessa macchina delle vendite.





Per quanto riguarda la ricerca di nuove opportunità e lo sviluppo del Business, da tre anni è stata inserita nella nostra squadra la figura del Category manager & Trade Marketing specialist nella persona di Alessio Capellupo. Il lavoro del Category si sviluppa maggiormente durante le cosiddette finestre di revisione assortimentale, che le aziende della GDO annualmente attivano per la revisione di tutte le categorie merceologiche.

Alessio ci supporta, in sede di appuntamento con i clienti, eseguendo delle analisi relative agli assortimenti in essere, dal punto di vista non solo delle referenze Equilibra ma anche da quello della profittabilità, rotazione e ottimizzazione del display del cliente; analizza le performances di vendita (uscite cassa - sell out), le rotazioni, i margini e va ad individuare le referenze (nostre o dei competitors) che possono essere candidabili all'essere "manutenuti" e quali novità di prodotto andrebbero assolutamente inserite "on top" rispetto agli assortimenti.

Tutte queste informazioni vengono quindi incrociate e avvalorate da quelle in possesso da parte della Distribuzione, al fine di ottimizzare e ribilanciare i pesi che vengono dati ai diversi prodotti, ai bisogni che assolvono e alle marche rispetto alle reali performances del mercato.

La quota a banco (Shelf Share) quindi deve parlarsi con la quota di mercato del prodotto (Market Share) e, conseguentemente, permettere di creare e proporre un nuovo assortimento da inserire nei punti di Vendita. Fino a qualche anno fa era difficile ottenere degli spazi fuori banco. Oggi, grazie ai risultati ottenuti, siamo coloro che in Partnership con la Distribuzione creano valore per l'interno comparto.

La costruzione del valore per l'intera filiera passa attraverso spazi espositivi impattanti e tematizzati, spesso arricchiti dalla presenza di Hostess competenti e di specialisti quali Nutrizionisti, Dietisti e Dottori, volti a creare un vero e proprio calendario di "Appuntamenti con il Benessere". Anche grazie a queste attività è possibile fare comunicazione e cultura su un tema complesso come quello degli Integratori Alimentari.

Ad oggi il mercato degli integratori alimentari sviluppa 2,5 miliardi di €, il cui 92% è ancora espresso dal canale Farmacia. Alla luce di questo, la crescita della GDO nei prossimi anni sarà ancora molto elevata. Il nostro obiettivo è sempre stato quello di trasferire i consumi dal canale specializzato al mass market attuando così la mission aziendale: "Il benessere alla portata di tutti".

# COSMETICA

## Tutta la delicatezza dell'Aloe e l'efficacia degli Ingredienti Naturali

La Linea Cosmetica di Equilibra nasce 14 anni fa dal desiderio di completare l'offerta di benessere con prodotti per la **cura di Viso e Corpo**, impiegando attivi naturali selezionati quando ancora sul mercato non esisteva un'alternativa di bellezza naturale.



Paola Monteferrì  
Direttore Marketing Cosmetica

Artefice di questo successo, per la creazione dei prodotti e il lancio Marketing, è **Paola Monteferrì** (Direttore Marketing Cosmetica), che ci racconta:

**"Il primo grande successo è arrivato con l'Aloe Dermo-gel, ancora oggi uno**

**dei bestseller della nostra linea cosmetica con oltre 250.000 pezzi venduti ogni anno.**

Questo prodotto ci ha consentito di conquistare la fiducia di centinaia di migliaia di consumatori e di definire l'offerta del cosmetico naturale nella Grande Distribuzione, consacrando il brand Equilibra fra i marchi leader nell'offerta di prodotti cosmetici naturali.

Dal successo dell'Aloe Dermo-gel nasce una linea intera di prodotti a base di Aloe Vera dedicati alla cura del viso e del corpo.

### Le caratteristiche comuni:

- grande quantità e alta qualità di Aloe Vera impiegata in ogni formula
- alta % di naturalità delle formule cosmetiche
- alta dermocompatibilità dei prodotti finiti



Queste caratteristiche, unite a un ottimo rapporto qualità-prezzo, hanno consentito a Equilibra di conquistare una posizione di riferimento nel mercato dei cosmetici a base di Aloe Vera.

Il know-how acquisito in questo campo ci ha permesso, già molte stagioni fa, di presentare la nostra prima **Linea di Protezioni Solari a base di Aloe Vera**, focalizzata sulla protezione della pelle durante l'esposizione al sole, fotodermatologicamente testata, water resistant e senza profumo aggiunto.







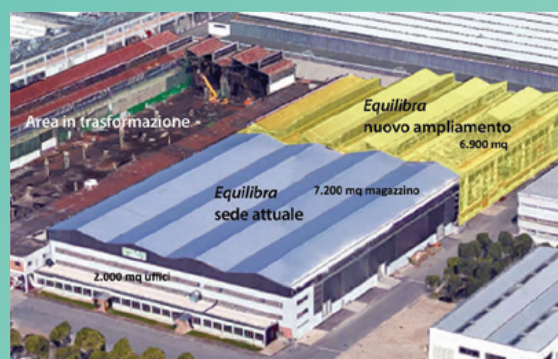
In parallelo abbiamo sviluppato le **Linee Viso e Corpo a base di oli naturali, come l'Olio di Argan e l'Olio di Mandorle Dolci e del Burro di Karité**, completando la nostra offerta cosmetica nel panorama dei prodotti naturali. Abbiamo così dato vita a decine di prodotti che soddisfano le diverse esigenze dei moltissimi consumatori che continuano con fiducia a scegliere i prodotti Equibra. Attualmente, in linea con la dinamicità dello sviluppo del mercato che presidiamo e con l'evoluzione del concetto del cosmetico naturale, **siamo in grado di presentare ogni anno intere nuove linee di prodotto.**

Estendiamo la filosofia Equibra a nuovi segmenti del mercato e line extension per rafforzare il nostro presidio, ove già presenti con prodotti di successo, e ampliando l'offerta. Fra i lanci più recenti citiamo la **nuova Linea Viso Argan**, una proposta accattivante ed efficace per la cura del viso, la **nuova Linea Speciale Capelli Efficacia Naturale**, a base di ingredienti naturali e senza siliconi, e la nuova **Linea Equibra Baby** dedicata ai più piccoli. Il 2017 si apre con molte ambizioni e nuove promesse, che ci consentiranno di confrontarci col mercato mantenendo quella posizione di leadership che il consumatore ci riconosce da sempre".



L'acquisizione di Syrio, nel 2008, ha portato Equibra nel canale Farmacia con le Eccellenze dei suoi prodotti, Integratori Alimentari e Cosmetica, ma soprattutto nel settore del make-up con le sue collezioni glamour, veri e propri must have (a marchio Séphir).

Per riuscire a contenere questa grande crescita, la vecchia sede non bastava più; si è deciso, perciò, di acquistare un'altra ala della struttura, per dare il giusto spazio alle merci e alle idee.



# Promuovere l'informazione:

## Perché ogni acquirente deve sapere cosa acquista

Equilibra, nella comunicazione, sta lavorando per costruire un'identità culturale grande, per sviluppare un legame autentico e profondo con le persone, per imprimere il nome del brand nella memoria dei consumatori e farlo emergere al momento dell'acquisto. Alla guida dell'area Comunicazione ed Eventi è Maria Zuccarelli, moglie dell'ing. Bianco, premio Personalità Europea 2016, che con tenacia e trasporto mette sempre a segno progetti sinergici complessi e impattanti per aumentare le fila della Equilibra People.



Maria Zuccarelli  
Communication & Special Events

Racconta: "L'informazione riveste un ruolo strategico di grande importanza. Attraverso canali diversi si raggiungono i consumatori, si cerca la loro collaborazione per condividere il mondo Equilibra, distribuendo nei punti vendita depliant, libri temati-

ci e promuovendo incontri con dietiste direttamente 'in loco' nei punti vendita, così da poter consigliare al meglio gli acquirenti e indirizzarli verso i prodotti giusti per le loro esigenze.

Quest'anno sono in programma molte attività per festeggiare i 30 anni dell'azienda. In particolare una TRILOGIA di Spot Bellissimi per la TV. Un lavoro creato da professionisti eccellenti: Manuela Tempesta, nota regista cinematografica e televisiva, autrice di "Pane&Burlesque", "Ritratto di mio padre", "Sos Befana", "Provaci ancora Prof" "Rosso San Valentino" e di tanti altri successi. La Blue Film, società di produzione cinematografica con protocollo eco-sostenibile ed eco-compatibile applicato a tutte le fasi del progetto per il risparmio energetico e impatto ambientale. Che dire del direttore della fotografia Davide Manca, Nastro D'argento a Venezia?

## AL CINEMA CON EQUILIBRA!

LA FAMIGLIA EQUILIBRA CELEBRA IL SUO 30° COMPLEANNO CON "MAMMA O PAPÀ?"



Invitiamo i consumatori al cinema Acquistando 15 euro di prodotti Equilibra in un unico scontrino, c'è il premio certo di un biglietto omaggio per questa bellissima commedia.

L'Equilibrio è proprio quello che manca alla famiglia del film: loro sono eccessivi, litigano, s'infuriano, fanno cose esagerate.

Ecco perché Equilibra festeggia proprio con questo film il suo 30esimo compleanno: per regala-

re a loro e a tutte le famiglie sbilanciate un sorriso e un po' di equilibrio!

per info [www.alcinemaconequilibra.it](http://www.alcinemaconequilibra.it)

## GRANDE CONCORSO!

FESTEGGIA CON NOI IN GIRO PER IL MONDO

Quest'anno Equilibra ha deciso di coccolare i suoi sostenitori insieme ad un grande marchio di vacanza italiano, **Alpitour**, preparando una splendida sorpresa: **Un grande Concorso dal 1° Aprile - 31 Luglio 2017 in tutti i Punti vendita d'Italia.**





Infine, menzione speciale a Elvia Grazi, la copy dei nostri spot, professionista che ha dato vita a tantissime pubblicità di grande successo che hanno vinto premi in Italia e all'estero. È un progetto nato dal cuore, che ha coinvolto tantissimi professionisti guidati dal fil rouge dei nostri valori, per dire quanto siamo grati alle persone che fanno parte del popolo di Equilibra. I progetti in corso sono tanti: ad esempio l'attività legata al mondo del Cinema con un grande film Italiano, che ha come interpreti due grandi attori: Antonio Albanese e Paola Cortellesi.

Anche il cobranding con Alpitour per un Concorso che farà felici i nostri consumatori.

Il 2017 si apre con molte ambizioni e nuove promesse, che ci consentiranno di confrontarci col mercato mantenendo quella posizione di leadership che il consumatore ci riconosce da sempre".

### Dinamica Concorso:

Scontrino Unico di 15,00€

### Coinvolti tutti i prodotti Equilibra

- ogni mese ci saranno in palio 250 cofanetti con il sistema "Instant Win";
- ogni mese estrazione di 1 weekend al **Poggio di Teo** tra coloro i quali avranno partecipato agli Instant Win (sia vincenti che perdenti);
- estrazione finale di 1 viaggio "famiglia" e 1 viaggio "coppia" offerti da **Alpitour**.

### Montepremi:

- 1 vacanza per 4 persone (2 adulti + 2 bambini) in un **AlpiClub Famiglia** di **Alpitour** destinazione Canarie
- 1 vacanza per due persone in un **AlpiClub** o **AlpiBest** (Messico, Zanzibar, Sri Lanka) o struttura con ottimo Centro Spa
- 3 weekend presso **Poggio di Teo**
- 1000 cofanetti **Equilibra**

[www.inviaggioconequilibra.it](http://www.inviaggioconequilibra.it)

## EQUILIBRA PER IL SOCIALE

Equilibra deve il proprio successo alla gente ed è per questo che opera nel sociale da sempre, per rispondere a un bisogno etico imprescindibile, affinando le competenze sociali, mettendosi in contatto con i problemi reali del paese o quelli improvvisi, come il terremoto, e quelli purtroppo ormai storici come la violenza contro le donne. Si impegna attivamente con iniziative concrete di sostegno per accogliere, nutrire, istruire e sostenere persone in difficoltà, in Italia e nei paesi più poveri. Dopo aver collaborato con enti quali Gruppo Abele, Sermig e Unicef, ha portato a termine un importante progetto per la costruzione di una casa di accoglienza per bambini abbandonati a Chennai (India) con il supporto dei Frati Somaschi.



Essere Donna



### ESSEREDONNA

Con l'ormai storico progetto "Esseredonna" Equilibra ha abbracciato il tema della violenza di genere, lavorando sodo con le associazioni che da anni operano nel settore, senza nessun aiuto istituzionale. Il progetto ha avuto il patrocinio del Senato della Repubblica.

[www.equilibra.it/essereDonna](http://www.equilibra.it/essereDonna)

per approfondimenti.

Dopo aver aiutato nel 2014 ben 11 associazioni sul territorio, nel 2016 abbiamo presentato alla Fiera del Libro di Torino "Scriviamo un'altra Storia"

Il libro è una raccolta di storie, alcune scritte da nomi molto noti che, per vicinanza intellettuale e per sostenere il progetto, ci hanno regalato un racconto scritto da loro. Alcuni nomi: Maria Rita Parsi, Thara Gandghi, Maurizio Costanzo, Alessandro Del Piero e sua moglie Sonia, e tanti altri nomi non noti ma con tante storie vere da raccontare. Il libro è edito e distribuito da Albatros Edizioni, si trova nelle migliori librerie e online e dal 1 novembre 2016 presso i Punti Vendita diretti Equilibra. Il ricavato della vendita e altri 20.000 Euro stanziati da Equilibra, saranno destinati a N. 5 associazioni che operano in favore delle donne vittime di violenza.

Il sunto di quest'anno di lavoro, in termini di aiuto alle associazioni e risultati di vendita del libro, si consoliderà il 7 marzo 2017 nell'ambito delle iniziative del Museo del Cinema di Torino, al cinema Massimo.

Interverranno famose registe come Cinzia THorriani, Manuela Tempesta, Francesca Archibugi, da sempre impegnate sul tema delle Donne assieme a giornalisti, attori e gente comune per un dibattito sui tipi di violenza che subiscono le donne e su come difendersi nei vari ambienti lavorativi e familiari. Dulcis in fundo, verrà dato l'annuncio del programma della seconda edizione del Premio Letterario "Donne, stop alla Violenza!"



